

LE GIE TLAP constitué le 24 octobre 2007

Objet du groupement

Dont le but est de faciliter ou de développer l'activité économique de ses membres, d'améliorer ou d'accroître les résultats de cette activité, qui est l'exploitation de services de communication audiovisuelle, publics ou privés, est le suivant :

- La négociation, au profit de ses membres, auprès d'une régie de publicité nationale ou d'une sous-régie, en vue de lui confier la commercialisation d'espaces publicitaires nationaux dans le cadre de contrats de régie ou de sous-régie, la gestion desdites relations au profit de ses membres.
- L'offre à ses clients potentiels de produits communs dans le domaine de la publicité qui seront commercialisés sur les télévisions locales exploitées par les membres du groupement.
- La conclusion de tout mandat national en matière de publicité
- Et généralement, toutes les opérations permettant la réalisation de l'objet qu'il poursuit dans les limites qu'il comporte.

Périmètre : au 1^{er} janvier 2008

15 chaînes en direct + 12 via le Gie Grand Ouest + 3 vendues en direct par TLR
TLT, LCM, TLM, Clermont 1^{ère}, TV7 Bordeaux, Nantes 7, Télecantales, Angers 7, TV
Tours, LM tv, TV8 Mont-Blanc, TV Rennes35, TL7, C9 Télévision, Alsatic, ' Pack
Lorraine (Images Plus, TV8 + TV8 ME, Mosaïk, Télé Cristal), ASTV, Calais TV,
Canal Maritima, Canal 15, Canal Cholet, TSV, TV Fil 78. Nice Télévision, TVPI,
Normandie TV.

Pour entrer dans l'offre du Gie TLAP, toutes les chaînes doivent contractualiser une étude Médiametrie.

Fonctionnement :

Président : Gilles Crémillieux Gilles.CREMILLIEUX@centrefrance.com

Gestion : Nicolas Bournet

Comité de pilotage : Pascal Brulon, Alain Perez, Laurent Surbeck, Hervé Schlosser